

**MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE**  
**ADMINISTRATION GENERALE DE L'ENSEIGNEMENT**  
**ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE**

**DOSSIER PEDAGOGIQUE**

**UNITE D'ENSEIGNEMENT**

**NOTIONS DE GEOGRAPHIE ECONOMIQUE ET HUMAINE**

**ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE TYPE COURT**

**DOMAINE : SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION**

<p><b>CODE : 021433 U32 D2</b> <b>CODE DU DOMAINE DE FORMATION : 002</b> <b>DOCUMENT DE REFERENCE INTER-RESEAUX</b></p>
---

**Approbation du Gouvernement de la Communauté française du  
sur avis conforme du Conseil général**

# NOTIONS DE GEOGRAPHIE ECONOMIQUE ET HUMAINE

## ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE TYPE COURT

### 1. FINALITES DE L'UNITE D'ENSEIGNEMENT

#### 1.1. Finalités générales

Conformément à l'article 7 du décret de la Communauté française du 16 avril 1991 organisant l'enseignement de promotion sociale, cette unité d'enseignement doit :

- ◆ concourir à l'épanouissement individuel en promouvant une meilleure insertion professionnelle, sociale, culturelle et scolaire ;
- ◆ répondre aux besoins et demandes en formation émanant des entreprises, des administrations, de l'enseignement et d'une manière générale des milieux socio-économiques et culturels.

#### 1.1. Finalités particulières

L'unité d'enseignement vise à permettre à l'étudiant :

- ◆ d'acquérir des notions de géographie économique et humaine relatives aux différents pôles du monde ;
- ◆ de les appliquer dans le cadre de situations relatives aux opérations de commerce international ;
- ◆ d'identifier les principaux flux de commerce international.

### 2. CAPACITES PREALABLES REQUISES

#### 2.1. Capacités

- ◆ résumer les idées essentielles d'un texte d'intérêt général et les critiquer ;
- ◆ produire un message structuré qui exprime un avis, une prise de position devant un fait, un événement,... (des documents d'information pouvant être mis à sa disposition).

#### 2.2. Titre pouvant en tenir

C.E.S.S.

### 3. ACQUIS D'APPRENTISSAGE

**Pour atteindre le seuil de réussite,** l'étudiant sera capable,

*dans le cadre d'au moins une situation mettant en jeu les opérations internationales des entreprises,  
en référence à au moins une région du monde au choix du chargé de cours,  
des documents ad hoc étant mis à sa disposition (cartes, statistiques, ...) et/ou les ressources numériques étant mises à sa disposition,*

- ◆ de situer le ou les pôles d'interaction dans le cadre des principaux flux de commerce international ;
- ◆ d'analyser brièvement la situation économique ;
- ◆ d'intégrer les différents paramètres humains et culturels influençant l'échange et de justifier les choix ;
- ◆ d'en évaluer les conséquences.

**Pour la détermination du degré de maîtrise,** il sera tenu compte des critères suivants :

- ◆ niveau de précision : la clarté, la concision, la rigueur au niveau de la terminologie, des concepts et des techniques/principes/modèles,
- ◆ niveau de cohérence : la capacité à établir avec pertinence une majorité de liens logiques pour former un ensemble organisé,
- ◆ niveau d'intégration : la capacité à s'approprier des notions, concepts, techniques et démarches en les intégrant dans son analyse, son argumentation, sa pratique ou la recherche de solutions,
- ◆ niveau d'autonomie : la capacité de faire preuve d'initiatives démontrant une réflexion personnelle basée sur une exploitation des ressources et des idées en interdépendance avec son environnement.

### 4. PROGRAMME

**L'étudiant sera capable,**

*dans le cadre de situations mettant en jeu les opérations internationales des entreprises,  
avec la documentation correspondante et les ressources numériques adéquates,*

- ◆ de décrire la géographie actuelle du monde en termes de commerce international et de relier entre eux les grands pôles ;
- ◆ d'analyser la situation économique des pays sur base de données telles que :
  - l'évolution du PIB et du revenu par habitant,
  - la répartition des richesses,
  - les ressources naturelles,
  - la consommation, les potentialités de marchés ,
  - ... ;
- ◆ d'intégrer un examen des paramètres humains et culturels dans les échanges internationaux et d'en appréhender les conséquences :
  - l'évolution démographique, les courants migratoires,
  - le mode de vie, les contraintes culturelles et religieuses,

- l'éducation, la scolarisation,
  - le mode de gouvernance,
  - ... ;
- ◆ d'analyser les principaux flux de commerce international en tenant compte des paramètres économiques et humains.

## 5. CHARGE(S) DE COURS

Un enseignant ou un expert

L'expert devra justifier de compétences issues d'une expérience professionnelle actualisée dans le domaine en relation avec le programme du présent dossier pédagogique.

## 6. CONSTITUTION DES GROUPES OU REGROUPEMENT

Aucune recommandation particulière.

## 7. HORAIRE MINIMUM DE L'UNITE D'ENSEIGNEMENT

<b>7.1. Dénomination du cours</b>	<b><u>Classement</u></b>	<b><u>Code U</u></b>	<b><u>Nombre de périodes</u></b>
Géographie économique et humaine	CT	B	32
<b>7.2. Part d'autonomie</b>		P	8
Total des périodes			40