

MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE
ADMINISTRATION GENERALE DE L'ENSEIGNEMENT
ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE

DOSSIER PEDAGOGIQUE

UNITE D'ENSEIGNEMENT

ELEMENTS DE STRATEGIE LOGISTIQUE

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE TYPE COURT

DOMAINE : SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

<p>CODE : 715916U32D1 CODE DU DOMAINE DE FORMATION : 702 DOCUMENT DE REFERENCE INTER-RESEAUX</p>

**Approbation du Gouvernement de la Communauté française du 1^{er} septembre 2021,
sur avis conforme du Conseil général**

ELEMENTS DE STRATEGIE LOGISTIQUE

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE TYPE COURT

1. FINALITES DE L'UNITE D'ENSEIGNEMENT

1.1. Finalités générales

Conformément à l'article 7 du décret de la Communauté française du 16 avril 1991 organisant l'enseignement de promotion sociale, cette unité d'enseignement doit :

- ◆ concourir à l'épanouissement individuel en promouvant une meilleure insertion professionnelle, sociale, culturelle et scolaire ;
- ◆ répondre aux besoins et demandes en formation émanant des entreprises, des administrations, de l'enseignement et d'une manière générale des milieux socio-économiques et culturels.

1.2. Finalités particulières

L'unité d'enseignement vise à permettre à l'étudiant :

- ◆ d'analyser et d'expliquer les enjeux et objectifs d'une stratégie globale d'entreprise ;
- ◆ d'identifier comment la stratégie logistique s'inscrit dans la stratégie globale de l'entreprise ;
- ◆ d'expliquer différentes stratégies logistiques ;
- ◆ d'appliquer la méthode BPMN (Business Process Modeling and Notation) pour analyser les processus.

2. CAPACITES PREALABLES REQUISES

2.1. Capacités

En Logistique de distribution

Face à des situations concrètes de la vie professionnelle relatives à la logistique de distribution, y compris la reverse logistique, la vente à distance et le e-commerce, en prenant en compte des outils digitaux, en disposant de la documentation ad hoc, dans le respect des consignes données par le chargé de cours,

- ◆ d'expliciter le rôle des plateformes dans la stratégie ;
- ◆ de proposer des solutions et des réponses logistiques aux besoins des clients, en identifiant les outils de l'ECR adéquats et en justifiant ses choix ;
- ◆ dans le cadre d'opérations de reverse logistique, de proposer des solutions adaptées, en justifiant ses choix ;
- ◆ d'appliquer la méthode DRP afin de planifier la distribution des produits tout au long de la Supply Chain.

En Eléments de gestion de la production

*Face à des situations concrètes de la vie professionnelle relatives à des cas simples de gestion de la production,
face à un cas simple de gestion de la production,
dans le respect des consignes données par le chargé de cours,*

- ◆ de détecter les goulots d'étranglement et de réguler le flux de production en appliquant la méthode OPT (Optimized Production Technology) ;
- ◆ de calculer les besoins en matières premières et composants en appliquant la méthode MRP (Material Requirement Planning).

En Outils d'aide à la décision appliqués à la Supply Chain

*Face à au moins deux problèmes concrets relatifs à la logistique au niveau opérationnel,
en utilisant d'une manière adéquate les outils d'aide à la décision et les moyens techniques disponibles :*

- ◆ de proposer et de justifier une solution appropriée ;
- ◆ de corroborer la solution dégagée en se fondant sur une utilisation appropriée de l'outil mathématique ;

*face à un problème concret de logistique au niveau opérationnel, relatif aux prévisions de la demande en flux tirés,
les données étant fournies par le chargé de cours,
en utilisant d'une manière adéquate l'outil statistique et les moyens techniques disponibles :*

- ◆ de réaliser une prévision de la demande.

2.2. Titre pouvant en tenir lieu

Attestation de réussite de l'unité d'enseignement « Logistique de distribution », code 715915U32D1, classée au niveau de l'enseignement supérieur de type court.

Attestation de réussite de l'unité d'enseignement « Eléments de gestion de la production », code 715914U32D1, classée au niveau de l'enseignement supérieur de type court.

Attestation de réussite de l'unité d'enseignement « Outils d'aide à la décision appliqués à la Supply Chain », code 715302U32D1, classée au niveau de l'enseignement supérieur de type court.

3. ACQUIS D'APPRENTISSAGE

Pour atteindre le seuil de réussite, l'étudiant sera capable,

à partir d'une étude de cas décrivant la stratégie globale, la stratégie logistique d'une entreprise et un processus logistique, les consignes étant clairement précisées par le chargé de cours, en disposant de la documentation ad hoc,

- ◆ d'expliquer succinctement la stratégie globale adoptée, en termes de modèle de création de valeur, de facteurs de compétitivité et d'avantage concurrentiel ;
- ◆ de caractériser les éléments de la stratégie logistique et de les expliquer (schéma directeur logistique, stratégies des opérations, système d'information et technologies numériques, intégration/externalisation, ...) ;
- ◆ de justifier la pertinence de la stratégie logistique mise en œuvre dans le cadre de la stratégie globale ;

- ◆ d'appliquer la méthode BPMN (Business Process Modeling and Notation) pour conceptualiser le processus, en explicitant le schéma.

Pour la détermination du degré de maîtrise, il sera tenu compte des critères suivants :

- ◆ niveau de précision : la clarté, la concision, la rigueur au niveau de la terminologie, des concepts et des techniques/principes/modèles,
- ◆ niveau de cohérence : la capacité à établir avec pertinence une majorité de liens logiques pour former un ensemble organisé,
- ◆ niveau d'intégration : la capacité à s'approprier des notions, concepts, techniques et démarches en les intégrant dans son analyse, son argumentation, sa pratique ou la recherche de solutions,
- ◆ niveau d'autonomie : la capacité de faire preuve d'initiatives démontrant une réflexion personnelle basée sur une exploitation des ressources et des idées en interdépendance avec son environnement.

4. PROGRAMME

L'étudiant sera capable :

à partir d'études de cas relatives à la stratégie logistique des entreprises et à la gestion de la Supply Chain, en disposant de la documentation ad hoc,

- ◆ de contextualiser l'environnement économique dans lequel les entreprises définissent leur stratégie globale : mondialisation, hyper concurrence (forces du jeu concurrentiel), pression sur les prix, exigences des clients, demande volatile, ... ;
- ◆ de caractériser les concepts d'avantage concurrentiel, de valeur, de chaîne de valeur, de création de valeur, conformément à la vision de l'entreprise ;
- ◆ d'analyser et d'expliquer les enjeux et objectifs stratégiques globaux, notamment en termes de modèle de création de valeur, de facteurs de compétitivité et d'avantage concurrentiel (stratégies de domination par les coûts, de différenciation, ...) ;
- ◆ d'identifier la manière dont la stratégie logistique s'inscrit dans la stratégie globale de l'entreprise, notamment :
 - en expliquant les enjeux et objectifs (réduction des coûts, soutien aux capacités de production, d'innovation, d'exportation, ...),
 - en intégrant les concepts de chaîne de valeur et de chaîne logistique,
 - en mettant en évidence la transversalité de la logistique sur les fonctions traditionnelles de l'entreprise, l'évolution de la gestion des organisations en processus intégrés, collaboratifs, ... ;
- ◆ d'expliquer différentes stratégies logistiques, notamment en termes de :
 - politiques de service et de stock,
 - stratégie des opérations : ETO (Engine To Order), MTO (Make To Order), ATO (Assemble To Order), MTS (Make To Stock),
 - schéma directeur logistique (localisation, taille et spécialisation/ polyvalence des éléments de la Supply Chain pour la recherche d'un équilibre entre les effets d'échelle et les besoins de réactivité/ proximité aux marchés ; problème de sourcing (relocalisation, commerce local, double source d'approvisionnement, ...),
 - circuits et modes de distribution multi/omnicanal,
 - collaboration client-fournisseur,

- systèmes d'information et technologies numériques (intégration des notions relatives aux outils de scanning, plateforme e-commerce, ERP (Enterprise Resource Planning), EDI (Electronic Data Interchange), suivi de colis, gestion de commandes, picking,...),
 - intégration verticale ou externalisation,
 - ...
- ◆ de justifier la pertinence d'une stratégie logistique mise en œuvre dans le cadre d'une stratégie globale donnée ;
 - ◆ d'appliquer la méthode BPMN (Business Process Modeling and Notation) pour analyser les processus, les conceptualiser/modéliser et les modifier (BPR - Business Process Reengineering) ;
 - ◆ d'utiliser l'analyse BPMN dans le cadre de la refonte d'un processus Lean, l'introduction des KPI (Key Process Indicators), de l'informatisation et de la digitalisation des processus.

5. CHARGE(S) DE COURS

Le chargé de cours sera un enseignant ou un expert.

L'expert devra justifier de compétences particulières issues d'une expérience professionnelle actualisée en relation avec le programme du présent dossier pédagogique.

6. CONSTITUTION DES GROUPES OU REGROUPEMENT

Aucune recommandation particulière.

7. HORAIRE MINIMUM DE L'UNITE D'ENSEIGNEMENT

7.1. Dénomination des cours	<u>Classement des cours</u>	<u>Code U</u>	<u>Nombre de périodes</u>
Eléments de stratégie logistique	CT	B	48
7.2. Part d'autonomie		P	12
Total des périodes			60